

Cada um dos itens da prova objetiva está vinculado ao comando que imediatamente o antecede. De acordo com o comando a que cada um deles esteja vinculado, marque, no cartão-resposta, para cada item: o campo designado com o **código C**, caso julgue o item **CERTO**; ou o campo designado com o **código E**, caso julgue o item **ERRADO**.

A ausência de marcação ou a marcação de ambos os campos não serão apenadas, ou seja, não receberão pontuação negativa. Para as devidas marcações, use o cartão-resposta, único documento válido para a correção da sua prova objetiva.

## CONHECIMENTOS BÁSICOS

### Texto para os itens de 1 a 15.

1 A educação formal passa por uma crise sem precedentes. O modelo criado no final do século XIX para formar em  
escala pessoas capazes de atender as necessidades da urbanização e industrialização crescentes pede tremenda e imediata  
revisão. Já não é necessário preparar espíritos que se adaptem ao sistema de produção, mas sim lapidar talentos, inspirar  
4 criatividade, solidariedade, colaboração, iniciativa, empreendedorismo, práticas capazes de produzir sentido permanente  
nesta modernidade líquida. E o sistema emparedado da escola formal não parece ideal para responder a essa enorme  
demanda. Efetivamente fica evidente a dificuldade dos que operam nos sistemas de educação de trocar o que parece ainda  
7 funcionar pela incerteza perante o futuro e as demandas sobre este novo cidadão. E, entre o que não conhecem, é  
preferível ficar com aquilo que sabem fazer e que, de algum modo, continua colocando os meninos nas faculdades.

A cada cinco anos, em média, aparece uma panaceia, que aponta, com ares de inovação efetiva, aquilo que pode  
10 revolucionar o ensino. Vamos recordar o que acontece desde 1990: laboratórios de informática, Internet, *edutainment*,  
reforma curricular, PNE, PNLD, *tablets*, *Common Core*, livro digital, *flipped classroom*, *adaptive learning*, *big data*, EAD,  
PBL, STEM. Agora surge a onda *maker*.

13 Os norte-americanos, talvez os que buscam mais intensamente fomentar inovação no ensino (*vide* o projeto de  
Nova Iorque, chamado *I-zone*, para o qual o governo criou uma secretaria B, limpa de burocracia, para abrigar as escolas  
que querem criar currículos inovadores, fora da caixa, entre vários outros exemplos), adotam, especialmente nas  
16 faculdades de educação, a filosofia *maker* como o novo cavalo de Troia para mobilizar inovação na educação. O Instituto  
de Tecnologia de Massachusetts (MIT), em particular, já opera formando empreendedorismo digital há décadas. Segundo  
Paulo Blikstein, de Stanford, representante da filosofia *maker* na educação, desde Rousseau educadores procuram produzir  
19 atividades mais experimentais, mais centradas no aluno. Paulo Freire criticou nosso modelo bancário e descontextualizado  
de educar e preconizava uma educação empoderadora, capaz de levar o aluno da consciência do real à consciência do  
possível, permitindo que o aluno mobilize o conhecimento adquirido para aplicações em sua realidade.

22 Paulo Blikstein afirma que a fabricação digital poderia representar uma disrupção nas escolas, permitindo ao  
estudante fazer coisas com segurança, construir e compartilhar suas criações. Um lugar que convidasse alunos e alunas (os  
ambientes de robótica e ensino de programação existentes nesse espaço seriam francamente orientados aos trabalhos  
25 de alunos), que misturasse computação, matemática, problemas reais e ferramentas de uso geral iguais às que os pais e  
avós desses alunos ainda usam para resolver problemas domésticos e profissionais. E um lugar que tivesse máquinas que  
pudessem produzir projetos e objetos “quase” profissionais, que deem orgulho aos meninos, que não sejam meros  
28 trabalhos escolares, um lugar mais livre dentro do espaço escolar, que convide educadores a trabalhar em projetos abertos.

A questão crucial, portanto, consiste no desafio de criar um novo espaço escolar capaz de despertar essas atitudes  
nos estudantes, capaz de induzir comportamentos semelhantes em outros que não apreciem tanto assim o que ali  
31 se produz, capaz de mobilizar a atenção dos adultos educadores para que experimentem um pouco dessa atitude *maker*  
em suas práticas, sejam professores de filosofia ou de ciências, e garantir que isso não seja mais uma moda, mais um  
movimento de fora para dentro com pouco impacto no tecido social das escolas.

Moisés Zylbersztajn. **Muito além do maker: esforços contemporâneos de produção de novos e efetivos espaços educativos.** In: Clarissa Teixeira, Ana Cristina Ehlers e Marcio de Souza. **Educação fora da caixa: tendência para a educação no século XXI.** Florianópolis-SC: Bukess, 2015, p. 197-198 (com adaptações).

A respeito do texto e das ideias nele expressas, julgue os itens de 1 a 4.

- 1 No texto, estruturado em forma dissertativa, o autor menciona a defasagem do modelo atual de educação formal, concebido no final do século XIX para atender às necessidades daquela época.
- 2 Entende-se da leitura do texto que a aplicação, nas escolas, da filosofia *maker*, que é o fundamento do empreendedorismo digital e da fabricação digital, proporcionaria aos alunos a oportunidade de mobilizar o conhecimento adquirido para aplicações em sua realidade.

- 3 O emprego da linguagem figurada no texto, a exemplo da palavra “panaceia” (linha 9) e da expressão “cavalo de Troia” (linha 17), que, pelos sentidos do texto, remetem, respectivamente, a **invencionice** e **cilada**, evidencia a descrença do autor nas inovações na área da educação, para o qual é preferível trabalhar em sala de aula com “o que parece ainda funcionar”.
- 4 Conclui-se da leitura do último parágrafo do texto que os professores de filosofia e os de ciências seriam os mais habilitados para desenvolver a prática da atitude *maker* nas escolas.

Julgue os itens de **5 a 10**, referentes a aspectos linguísticos do texto.

- 5 Na linha 2, o deslocamento do termo “crescentes” para imediatamente depois de “necessidades” não comprometeria a coerência do texto, embora alterasse as relações sintático-semânticas estabelecidas na oração em que o vocábulo se insere.
- 6 Nos segmentos “nesta modernidade líquida” (linha 5) e “este novo cidadão” (linha 7), o emprego da forma pronominal de primeira pessoa evidencia a referência do autor ao momento em que o texto foi escrito.
- 7 Estariam mantidas a correção gramatical e a coerência do texto, embora com alteração de seu sentido, caso fosse inserida uma vírgula imediatamente depois do termo “outros” (linha 30).
- 8 A oração “para que experimentem um pouco dessa atitude *maker* em suas práticas” (linhas 31 e 32) expressa, em relação à oração precedente, circunstância de causa.
- 9 Estariam mantidas as relações coesivas e de sentido do texto, bem como a sua clareza, caso o trecho “capaz de despertar essas atitudes nos estudantes” (linhas 29 e 30) fosse reescrito da seguinte forma: **capaz de despertar-lhes essas atitudes**.
- 10 O segmento “que não apreciem tanto assim” (linha 30), construído com verbo no modo subjuntivo, exprime uma conjectura, e não uma realidade.

Considerando a manutenção da correção gramatical e a coerência das substituições propostas para vocábulos e trechos destacados do texto, julgue os itens de **11 a 15**.

- 11 “as necessidades” (linha 2) por **às necessidades**
- 12 “há” (linha 17) por **fazem**
- 13 “de alunos” (linha 25) por **discentes**
- 14 “E um lugar que tivesse máquinas” (linha 26) por **E um lugar onde existisse máquinas**
- 15 “se produz” (linha 31) por **é produzido**


Nos itens que avaliem conhecimentos de informática, a menos que seja explicitamente informado o contrário, considere que: todos os programas mencionados estejam em configuração-padrão, em português; o *mouse* esteja configurado para pessoas destros; expressões como **clicar**, **clique simples** e **clique duplo** refiram-se a cliques com o botão esquerdo do *mouse*; e **teclar** corresponda à operação de pressionar uma tecla e, rapidamente, liberá-la, acionando-a apenas uma vez. Considere também que não haja restrições de proteção, de funcionamento e de uso em relação aos programas, arquivos, diretórios, recursos e equipamentos mencionados.

Acerca dos procedimentos de *backup* e da plataforma Google (Google Sala de Aula, Google Documentos e Google Planilha), julgue os itens de **16 a 20**.

- 16 Para que o *backup* de uma pasta ou de um conjunto de arquivos seja realizado, é necessário que o usuário de computador (PC) adquira aplicativos específicos para essa finalidade.

- 17 O usuário pode fazer uso de diversos dispositivos e locais para armazenar o seu *backup*, como, por exemplo, *pen drives*, discos rígidos e *datacenter*.
- 18 No Google Sala de Aula, os usuários administradores podem realizar diversas ações para organizar uma turma e definir privilégios de acesso a outros usuários, como professores e alunos; contudo, a remoção de alunos e professores das turmas somente é permitida mediante autorização junto ao suporte do Google.
- 19 Um dos recursos oferecidos pelo Google Documentos é a possibilidade de um usuário sugerir alterações em um documento sem alterar o texto original.
- 20 Para inserir uma fórmula no Google Planilha, usa-se o sinal de mais (+), e não o sinal de igual (=), utilizado em outros programas de edição de planilhas.

Quanto ao sistema operacional Windows 10, ao programa Microsoft Excel 2016 e aos conceitos e procedimentos de Internet, julgue os itens de **21 a 24**.

- 21 Uma das formas de melhorar o desempenho de um computador em que esteja instalado o sistema operacional Windows 10 é liberar espaço em disco.
- 22 No Windows 10, o usuário tem privilégios limitados; um exemplo disso é o fato de que não é permitido a ele identificar quais programas são iniciados automaticamente quando o computador é ligado.
- 23 No Excel 2016, caso se selecione um intervalo de células com números, será exibida a ferramenta Análise Rápida ()
- 24 O *Post Office Protocol* (POP), um dos protocolos de serviços da Internet, serve para que os usuários acessem suas caixas de mensagens em um servidor.

No que se refere aos poderes e atos administrativos, à administração direta e indireta e aos agentes públicos, julgue os itens de **25 a 28**.

- 25 A anulação dos atos administrativos pode ser realizada tanto pelo Poder Judiciário quanto pela Administração Pública, uma vez que se trata de medida adotada quando o ato é realizado em desrespeito à lei.
- 26 É requisito para que os particulares em colaboração com o poder público sejam considerados agentes públicos que eles recebam remuneração, mesmo que não tenham vínculo empregatício.
- 27 Os entes descentralizados da administração indireta têm, em regra, personalidade jurídica, capacidade de autoadministração e patrimônio próprio.
- 28 A Administração Pública exerce o poder normativo por meio de atos que, como a lei, emanam de normas, sendo, portanto, atos com efeitos gerais e abstratos.

A respeito do Regime Jurídico dos Servidores Públicos Civis do Distrito Federal, das autarquias e das fundações públicas distritais, julgue os itens de **29** a **31**.

- 29** Na hipótese de acumulação lícita de cargos, o servidor poderá aproveitar o prazo e a pontuação do estágio probatório de um cargo para o outro cargo.
- 30** A recondução consiste na reinvestidura do servidor no cargo anteriormente ocupado quando invalidada a sua demissão por meio de decisão administrativa ou judicial, com o restabelecimento dos direitos que deixou de auferir no período em que esteve demitido.
- 31** A exoneração de ofício ocorre, exclusivamente, quando o servidor for reprovado no estágio probatório ou quando, tendo tomado posse, não entrar em exercício no prazo estabelecido.

O Distrito Federal está localizado entre os paralelos 15°30' e 16°03' de latitude sul e os meridianos 47°18' e 48°17' de longitude oeste, na região Centro-Oeste do Brasil. O Distrito Federal tem como limites naturais o Rio Preto, a leste, e o Rio Descoberto, a oeste. Ao norte e ao sul, é limitado por linhas retas, que definem o quadrilátero correspondente à sua área.

Internet: <codeplan.gov.br> (com adaptações).

Considerando os diversos aspectos da geografia do Distrito Federal, julgue os itens de **32** a **35**.

- 32** O território do Distrito Federal é banhado por diversos rios, que fazem parte, em nível nacional, das bacias hidrográficas do Paraná, do São Francisco e do Araguaia-Tocantins.

- 33** O Cerrado, vegetação original da maior parte do território do Distrito Federal, apresenta-se como uma savana pobre em fauna e flora, destoando, assim, do restante do País, que apresenta elevada biodiversidade.
- 34** O Distrito Federal possui área inferior a 6.000 km<sup>2</sup>, limitando-se ao sul, ao norte, a leste e a oeste com o estado de Goiás e a sudeste com o estado de Minas Gerais.
- 35** O clima do Distrito Federal é predominantemente tropical de altitude, com as quatro estações bem definidas e pluviosidade caracterizada pela sazonalidade.

Julgue os itens de **36** a **40**, referentes a diversos aspectos da realidade do Distrito Federal.

- 36** As terras públicas rurais e urbanas no Distrito Federal que não sejam de propriedade da União são administradas, de acordo com as políticas governamentais, pela Companhia Urbanizadora da Nova Capital do Brasil (Novacap).
- 37** A urbanização no Distrito Federal iniciou-se com os canteiros de obras na época da construção da cidade, que produziram aglomerações, como Cidade Livre, Vila Planalto e Metropolitana.
- 38** O documentário **Conterrâneos Velhos de Guerra**, de Vladimir Carvalho, retrata a realidade dos candangos nos primórdios da cidade, abordando a exploração, a repressão e os maus-tratos a que eles foram submetidos.
- 39** Segundo a última Pesquisa Distrital por Amostra de Domicílios (PDAD), ainda predominam, no Distrito Federal, os nascidos fora do Distrito Federal, sendo maioria os oriundos de Goiás; quanto à população economicamente ativa, os empregados no setor de serviços representam mais de três quartos do continente de trabalhadores.
- 40** Ceilândia, Gama e Taguatinga são as três regiões administrativas mais populosas, enquanto o Setor de Indústria e Abastecimento (SIA) e a Fercal são as regiões administrativas de menor população.

**CONHECIMENTOS COMPLEMENTARES**

Considerando as disposições da Constituição Federal de 1988 a respeito da educação, julgue os itens de **41 a 50**.

- 41** A educação, direito de todos e dever exclusivo do Estado, será promovida visando ao pleno desenvolvimento da pessoa, a seu preparo para o exercício da cidadania e à sua qualificação para o trabalho.
- 42** O ensino será ministrado prezando pelo pluralismo de ideias e de concepções pedagógicas.
- 43** As universidades não gozam de autonomia didático-científica, devendo respeitar as diretrizes estabelecidas pelo Poder Executivo.
- 44** É vedado às universidades admitir professores e cientistas estrangeiros.
- 45** O acesso ao ensino obrigatório e gratuito é direito público subjetivo.
- 46** O ensino é livre à iniciativa privada, independentemente de autorização e avaliação de qualidade pelo Poder Público.
- 47** O ensino religioso, de matrícula obrigatória, constituirá disciplina dos horários normais das escolas públicas de Ensino Fundamental.
- 48** O Ensino Fundamental regular será ministrado em língua portuguesa, assegurando-se às comunidades indígenas também a utilização de suas línguas maternas e de seus processos próprios de aprendizagem.
- 49** A União, os estados, o Distrito Federal e os municípios organizarão seus sistemas de ensino em regime de colaboração.
- 50** A União aplicará, anualmente, nunca menos de 18%, e os estados, o Distrito Federal e os municípios 25%, no mínimo, da receita resultante de impostos, compreendida a proveniente de transferências, na manutenção e no desenvolvimento do ensino.

À luz das disposições da Lei de Diretrizes e Bases da Educação Nacional, julgue os itens de **51 a 60**.

- 51** A educação abrange os processos formativos que se desenvolvem na vida familiar, na convivência humana, no trabalho, nas instituições de ensino e pesquisa, nos movimentos sociais, nas organizações da sociedade civil e nas manifestações culturais.
- 52** O acesso à Educação Básica obrigatória é direito público subjetivo, podendo qualquer cidadão, grupo de cidadãos, associação comunitária, organização sindical, entidade de classe ou outra legalmente constituída e, ainda, o Ministério Público, acionar o poder público para exigi-lo.
- 53** É dever dos pais ou responsáveis efetuar a matrícula das crianças na Educação Básica a partir dos dois anos de idade.
- 54** A Educação Básica tem por finalidades desenvolver o educando, assegurar-lhe a formação comum indispensável para o exercício da cidadania e fornecer-lhe meios para progredir no trabalho e em estudos posteriores.
- 55** Os currículos da Educação Infantil, do Ensino Fundamental e do Ensino Médio devem ter base nacional comum, a ser complementada, em cada sistema de ensino e em cada estabelecimento escolar, por uma parte diversificada, exigida pelas características regionais e locais da sociedade, da cultura, da economia e dos educandos.
- 56** Nos estabelecimentos de Ensino Fundamental e de Ensino Médio, públicos e privados, é facultativo o estudo da história e da cultura afro-brasileira e indígena.

- 57** A Educação Infantil, primeira etapa da Educação Básica, tem como finalidade o desenvolvimento integral da criança de até oito anos de idade, em seus aspectos físico, psicológico, intelectual e social, complementando a ação da família e da comunidade.
- 58** A jornada escolar no Ensino Fundamental incluirá, pelo menos, quatro horas de trabalho efetivo em sala de aula, sendo progressivamente ampliado o período de permanência na escola.
- 59** É vedado aos sistemas de ensino manter cursos e exames supletivos.
- 60** A formação de docentes para atuar na Educação Básica far-se-á em nível técnico, em curso de licenciatura plena, admitida, como formação mínima para o exercício do magistério na Educação Infantil e nos três primeiros anos do Ensino Fundamental, a oferecida em nível médio, na modalidade normal.

---

Com base no Regimento Escolar da Rede Pública de Ensino do Distrito Federal, julgue os itens de **61** a **70**.

- 61** A Educação de Jovens e Adultos é uma modalidade da Educação Básica destinada ao atendimento a pessoas jovens e adultas que, ao longo da sua história, não iniciaram ou mesmo interromperam a sua trajetória escolar em algum momento, ou em diferentes momentos, de sua vida.
- 62** A organização pedagógica das unidades escolares é parte indissociável do seu projeto político-pedagógico.
- 63** A unidade escolar, que oferta qualquer etapa ou modalidade de ensino, bem como as escolas de natureza especial, devem assegurar recursos de apoio ao processo de ensino e aprendizagem necessários ao desenvolvimento, ao enriquecimento e à avaliação do processo educativo.

- 64** Constituem-se recursos de apoio ao processo de ensino e aprendizagem apenas as tecnologias educacionais, o acervo bibliográfico paradidático e literário e o livro didático, sendo vedado o aproveitamento de periódicos e obras de referência.
- 65** Os Centros de Iniciação Desportiva têm como finalidade oferecer modalidades desportivas e demais elementos da cultura corporal como opção de aprofundamento do currículo da Educação Básica.
- 66** Os Centros de Iniciação Desportiva têm como objetivo exclusivo propiciar condições para que o estudante desenvolva a compreensão e a materialidade da aprendizagem de conteúdos da cultura.
- 67** A organização curricular, em todas as etapas e modalidades da Educação Básica, deve garantir o desenvolvimento dos temas transversais previstos na legislação vigente, coerentes com a realidade, e os interesses do estudante, da família e da comunidade.
- 68** No Ensino Médio, a organização curricular enfatiza a construção de conceitos, procedimentos e atitudes a partir das mediações feitas pelos estudantes e, principalmente, pelo professor, possibilitando ao estudante ampliar sua capacidade de aprender.
- 69** As unidades escolares são impedidas de adotar o avanço de estudos para anos ou séries subsequentes do Ensino Fundamental e do Ensino Médio.
- 70** O ano letivo regular, independentemente do ano civil, tem, no mínimo, 220 dias, e o semestre tem 110 dias de efetivo trabalho escolar, excluídos os dias reservados a recuperação e exames finais, em conformidade com as orientações do Conselho de Educação do Distrito Federal.

## CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

Acerca de assessoria de imprensa, julgue os itens de **71 a 80**.

- 71** No momento de divulgar, o assessor tem a função de ajudar seu assessorado a identificar se o fato que ele quer ver divulgado é de interesse público e, assim, passível de se tornar objeto de matéria; caso não seja, o tema não deverá ser levado à mídia.
- 72** Assim como a produção de textos em jornais, revistas, emissoras de rádio, estações de televisão e *sites*, a redação em assessoria de imprensa — cujo principal representante é o *release* — possui parâmetros próprios, delimitados conforme necessidades específicas.
- 73** O *release* é um material publicado sobre a área de interesse do cliente assessorado.
- 74** Um bom *release* deve ser objetivo, claro e direcionado a quem realmente possa ser atraído por seu conteúdo, devendo, portanto, ser o mais personalizado possível.
- 75** É por meio do *media training* que o assessor lembra o jornalista do *release* recebido e reforça a relevância deste; esse mecanismo é essencial para que a assessoria busque retorno para o esforço que fez ao promover uma divulgação mais abrangente.
- 76** O *follow up* é um treinamento específico oferecido pelas assessorias aos clientes, a fim de prepará-los para atender à imprensa.
- 77** Entrevistas coletivas constituem um evento à parte, já que mobilizam vários jornalistas ao mesmo tempo em torno do assessorado e exigem estratégia específica em todas as etapas de realização.
- 78** O *press kit* é um conjunto de informações distribuído pela assessoria de imprensa para os jornalistas.
- 79** Denomina-se *mailing list* a lista que contém a relação dos veículos e dos jornalistas contatados para divulgação, com dados básicos, como nome completo, cargo, editoria, números de telefone e fax, *e-mail* e endereço.
- 80** O *clipping* é o monitoramento de assuntos de interesse da mídia.

Considerando as teorias da comunicação, julgue os itens de **81 a 90**.

- 81** De acordo com a teoria hipodérmica, ou teoria da bala mágica, as mensagens veiculadas por um meio de comunicação de massa atingem todos os indivíduos diretamente e com o mesmo impacto.
- 82** De acordo com a visão comportamentalista, todo comportamento humano pode ser entendido a partir de um esquema de estímulo e resposta.
- 83** Na sociedade de massa, os laços tradicionais (família, comunidade e religião) davam sentido à coletividade; para a teoria da bala mágica, o indivíduo, sem esses laços, fica exposto à influência direta dos meios de comunicação.

- 84** Para o modelo de Lasswell, as perguntas fundamentais que devem guiar os estudos em comunicação são as seguintes: “Quem?”; “Diz o quê?”; “Por meio de qual canal?”; “A quem?”; e “Com que efeito?”.
- 85** A teoria do *gatekeeper* (“guardião do portal”) concentra seus esforços sobre o trabalho dos jornalistas e os critérios utilizados pelos profissionais para publicarem ou descartarem uma notícia.
- 86** Na hipótese da agenda *setting*, a questão fundamental não é o ponto de vista que os indivíduos vão receber das mídias, mas sim quais assuntos esses indivíduos discutirão com seus semelhantes e em quais assuntos eles pensarão.
- 87** A teoria funcionalista concentra-se nos efeitos dos meios de comunicação de massa sobre as funções que as mídias assumem no contexto social; portanto, essa corrente parte de uma teoria sociológica geral: o estrutural-funcionalismo.
- 88** O objetivo da teoria da persuasão é possibilitar que a mensagem seja estruturada de forma a garantir o convencimento dos destinatários.
- 89** Desenvolvida no período paralelo aos estudos empírico-experimentais, a teoria dos efeitos limitados leva em consideração o papel das mídias dentro de um contexto social mais amplo, em que incidem sobre os indivíduos diversos fatores de influência. Os dois conceitos fundamentais dessa teoria são a figura do líder de opinião e o fluxo de comunicação em dois níveis (*two-step flow*).
- 90** A indústria cultural expressa a concepção de que as mídias de massa (que, à época em que surgiu a teoria, eram o rádio, o cinema e as revistas impressas) não formam um sistema econômico e social integrado, pois geram produtos estandartizados e de baixa qualidade cultural para o consumo das massas.

A respeito da comunicação organizacional, julgue os itens de **91 a 100**.

- 91** O *endomarketing* é um processo que visa a melhorar a qualidade de vida do colaborador no trabalho, a partir do uso de ferramentas educativas e de maior atenção da gerência e dos processos de gestão personalizados.
- 92** Uma das consequências de um bom projeto de *endomarketing* é a redução das taxas de rotatividade dos funcionários.
- 93** Define-se como comunicação pública o caso de a comunicação priorizar a gestão da imagem da empresa em relação aos seus públicos, sendo os projetos desenvolvidos para melhorar a percepção que as pessoas têm da organização como um todo.
- 94** A notícia empresarial integra os fluxos que sustentam o sistema de comunicação empresarial — fluxos que podem se dirigir tanto para as partes internas da organização quanto para o ambiente externo à organização.

- 95** *House organ* e *newsletter* são termos que designam a publicação interna de empresa pública ou privada distribuída gratuitamente a seus funcionários e clientes.
- 96** A comunicação interna objetiva melhorar o relacionamento entre os colaboradores e permitir que haja uma maior integração entre as equipes.
- 97** O gerenciamento da comunicação integrada de *marketing* é uma etapa de gestão das atividades de comunicação de uma organização.
- 98** A comunicação pública trata de compartilhamento, negociações, conflitos e acordos na busca do atendimento de interesses referentes a temas de relevância coletiva.
- 99** A comunicação pública tira a centralidade do processo de comunicação no cidadão, o que viabiliza um processo de participação da sociedade na gestão do poder público, a partir da fiscalização e da contribuição com *feedbacks* sobre as ações propostas, em prol da coletividade.
- 100** O *marketing* institucional planeja e desenvolve ações que expressam os valores da corporação, com a preocupação de que essas mensagens sejam percebidas pela sociedade não somente por meio da publicidade ou da imprensa, mas também por intermédio de patrocínios à cultura e ao esporte, de programas ambientais, entre outras iniciativas.

Julgue os itens de **101** a **110**, referentes ao trabalho de relações públicas e *marketing*.

- 101** Cabe às relações públicas administrar estrategicamente a comunicação das organizações com seus públicos, atuando de forma isolada, em sinergia com algumas modalidades organizacionais.
- 102** O cerimonial é responsável pela ordem na qual cada parte do evento acontecerá, enquanto o protocolo cuida da parte relacionada à legislação para realizar o evento corretamente.
- 103** A história da assessoria de imprensa e das relações públicas é intimamente conectada, já que ambas as áreas nasceram em um contexto histórico no qual havia uma crescente cobrança por mais transparência das organizações e um atendimento mais eficiente ao consumidor.
- 104** As relações públicas têm uma abordagem diferente do *marketing*, pois dão ênfase aos aspectos institucionais e corporativos.
- 105** A função estratégica das relações públicas diz respeito ao trabalho de posicionamento realizado pelos profissionais de relações públicas para que a organização interaja com a sociedade de uma forma inteligente; para isso, é necessário expor a missão, a visão e os valores da organização.

- 106** O cerimonial é responsável por definir os estilos e os costumes que farão parte de atos públicos e solenes.
- 107** O *marketing* institucional foca o comportamento dos públicos, podendo, por exemplo, ajudar a transformar uma percepção negativa sobre a marca em uma visão mais favorável.
- 108** O *marketing* institucional pode ser feito tanto por empresas com fins lucrativos, para melhorar a imagem da empresa diante de suas audiências, quanto por organizações que não visam ao lucro, para atrair as atenções para o trabalho desenvolvido e, assim, receber doações para o financiamento dos projetos.
- 109** O *marketing* institucional tem como objetivo imediato a venda dos produtos da organização.
- 110** A expressão do *marketing* social dá-se por meio de campanhas públicas que objetivam minimizar os grandes problemas sociais e conscientizar a sociedade quanto a determinada causa social.

Em relação à *Web* e a pesquisas, julgue os itens de **111** a **120**.

- 111** O ciberespaço é um meio de comunicação que surge da interconexão mundial dos computadores.
- 112** A cibercultura é o conjunto de técnicas (materiais e intelectuais), de práticas, de atitudes, de modos de pensamento e de valores que se desenvolvem separadamente do ciberespaço.
- 113** Virtualização é o processo a partir do qual, cada vez mais, as atividades e interações humanas ocorrem por meio das plataformas digitais.
- 114** A *Web* 1.0 foi a primeira fase de desenvolvimento da *Web*, na qual o volume de usuários com acesso à rede era alto.
- 115** A Internet das Coisas refere-se aos dispositivos conectados à rede de computadores, além dos já conhecidos *smartphones*, *notebooks* e *tablets*.
- 116** Pesquisa é a forma científica de responder a questões, propiciando respostas mais confiáveis em mais situações do que experiência pessoal e precedente histórico.
- 117** Na comunicação organizacional, as pesquisas costumam não ser valorizadas no ambiente corporativo quando visam atender a objetivos de *marketing*.
- 118** Para a realização de uma pesquisa organizacional, o profissional de comunicação deve estar aberto a ouvir diferentes opiniões e respostas e elaborar perguntas que sejam realmente relevantes para a organização.
- 119** As pesquisas não costumam ser usadas apenas de forma técnica, sendo integradas à estratégia da organização para permitir uma reavaliação dos planejamentos e dos projetos executados.
- 120** Com a pesquisa institucional, é possível construir um diagnóstico corporativo institucional capaz de alicerçar a proposição futura de planos, projetos e programas de relações públicas de forma mais segura e coerente com as necessidades das organizações.

## PROVA DISCURSIVA

- Nesta prova, faça o que se pede, usando, caso deseje, o espaço para rascunho indicado no presente caderno. Em seguida, transcreva o texto para a respectiva folha de texto definitivo da prova discursiva, no local apropriado, pois não serão avaliados fragmentos de texto escritos em locais indevidos.
- Qualquer fragmento de texto que ultrapassar a extensão máxima de **30 linhas** será desconsiderado. Também será desconsiderado o texto que não for escrito na folha de texto definitivo.
- O texto deverá ser manuscrito, em letra legível, com caneta esferográfica de tinta **azul** ou **preta**, fabricada com material transparente. Em caso de rasura, passe um traço sobre o conteúdo a ser desconsiderado e prossiga o registro na sequência. Não será permitido o uso de corretivo.
- O espaço destinado à transcrição de texto da **folha de texto definitivo** não poderá ser assinado, rubricado nem conter nenhuma palavra ou marca que identifique o candidato, sob pena de anulação da prova. Será admitida a assinatura apenas no campo apropriado.
- A **folha de texto definitivo** será o único documento válido para avaliação da prova discursiva. A folha para rascunho neste caderno é de preenchimento facultativo e não servirá para avaliação.

A síndrome de *burnout* é um distúrbio psíquico caracterizado pelo estado de tensão emocional e estresse provocados por condições físicas, emocionais e psicológicas de trabalho desgastantes. A síndrome se manifesta especialmente em pessoas cuja profissão exige envolvimento interpessoal direto e intenso, como os profissionais das áreas de educação, saúde, assistência social, recursos humanos, agentes penitenciários, bombeiros, policiais e mulheres que enfrentam dupla jornada. O tratamento desse distúrbio inclui o uso de antidepressivos e psicoterapia. Atividade física regular e exercícios de relaxamento também são recomendados para ajudar a controlar os sintomas.

Internet: <drauziovarella.uol.com.br> (com adaptações).

O objetivo fundamental da gestão de pessoas consiste em tornar efetivas todas as disposições que contribuam para uma convivência organizacional mais saudável e com resultados genuínos de desenvolvimento, qualidade, produtividade e competitividade sustentáveis.

Internet: <infoescola.com.br> (com adaptações).

A gestão escolar é reconhecida como um elemento determinante do desempenho de uma escola, e o entendimento do conceito de gestão já pressupõe, em si, a ideia de participação, isto é, do trabalho associado de pessoas analisando situações, decidindo sobre seu acompanhamento e agindo sobre elas em conjunto. Isso porque o êxito de uma organização depende da ação construtiva conjunta de seus componentes, pelo trabalho associado, mediante reciprocidade, que cria um todo orientado por uma vontade coletiva.

Internet: <blog.portaleducacao.com.br> (com adaptações).

Considerando que os textos acima tenham caráter exclusivamente motivador, redija um texto dissertativo acerca do tema a seguir.

### **Síndrome de *burnout* e ações da gestão escolar para a melhoria da qualidade de vida de professores**

Ao elaborar seu texto, aborde, necessariamente, os seguintes aspectos:

- a) ações direcionadas ao corpo docente;
- b) ações direcionadas à direção e à coordenação pedagógica; e
- c) ações que envolvam a comunidade escolar.